

办理结果：解决采纳  
公开属性：主动公开·全文

# 上海市静安区人民政府文件

静府督复〔2024〕24号

---

## 上海市静安区人民政府 对市十六届人大二次会议 第0431号代表建议的答复

陈凌燕代表：

您提出的“关于全力打造南京西路‘千亿商圈’，助力上海建设‘国际消费中心城市’的建议”收悉。经研究，现将办理情况答复如下：

### 一、基本情况

静安是上海的中心城区，也是上海商业发展最为发达和繁荣的区域。我区始终坚持把扩大消费摆在优先位置，推动消费持续升级。2023年，静安区委、区政府提出“打造南京西路‘千亿商

圈’为撬点 深化静安国际消费中心城市示范区建设”的重点任务，进一步做强国际商圈示范引领核心功能，更高层次、更高水平、更具示范性、更具引领性地推进示范区建设。去年全区实现社零超 1700 亿元，同比增长 15.3%，规模保持中心城区第一；商品销售总额同比增长 5.4%，高于全市平均水平 5.8 个百分点，增速全市第一。

## 二、对代表所提“对策建议”的答复

（一）持续优化南京西路“千亿商圈”建设，打造具有示范性和引领性的消费中心城市

一是加快集聚全球高能级市场主体。依托静安新旧办公、园区等资源，利用“全球服务商”计划的实施、总部建设以及进博会溢出带动效应等，集聚各类资源，提升静安“买全球”“卖全球”的全球资源配置能力。2021 年以来，引进芬迪、爱芙趣、诺悠翩雅、塔思琦、宝格丽、盖璞等商贸领域跨国公司地区总部，目前全区集聚了包括百佑佳、蔚来汽车、宝尊电商等贸易型总部 16 家，百雀羚、风语筑、天翌电商等民营企业总部 26 家。

二是制度创新，优化消费营商环境。从升级消费类企业准入准营服务、促进消费市场供给活力多元、打造“上海购物”创新创意实践高地、完善消费类企业事中事后监管、优化贴心服务安心消费良好环境等方面，全面深化落实静安区优化消费环境实施方案，发布《静安区推动对外贸易高质量发展的实施意见》，助力“静安优质产品进口示范区”创建工作，帮助企业更好地参与和融入国内大循环、国内国际双循环相互促进的新发展格局。加

快推进保税展示交易项目落地张园，促进区内进口贸易与重点产业深度融合、快速发展。

**三是多措并举，优化区域企业服务。**牢牢把握“大走访、大调研”、重点企业“服务包”、外资服务圆桌会议、安商稳商、稳增长等工作的纽带作用，拓展服务工作外延，协助企业解决经营中的各项问题，不断增进企业在静安深耕发展的决心和信心。持续推进“外资促进合作伙伴计划”，通过进一步加强与各国商会、各大经济投促组织之间的合作互动，促进更多全球人流、资金流、信息流等资源要素在静安汇集和链接。鼓励和支持更多重点商贸企业、品牌企业在静安开创零售业务、开展商业活动。

**（二）全力推进南京西路商圈业态改造升级，完善商业生态结构，打造世界级消费地标**

**一是重点推进南京西路沿线商业项目建设调整。**围绕南京西路“千亿商圈”建设目标，着力打造品味上海的“活力街区”、体验中国的“上海窗口”、汇聚全球的“中国地标”。2021年12月，中信泰富广场整体升级改造后焕新开业，推出DOLCE&GABBANA亚洲最大旗舰店等高能级首店，新增14个大型露台，持续助力首发经济和露台经济。2022年7月，锦沧文华广场与意大利奢侈品集团OTB携手，以各类“首店”“首发”概念，打造别具一格的时尚矩阵。2022年11月，张园西区焕新回归，迪奥、路易威登、江诗丹顿等国际一线品牌入驻，成为南京西路首发标杆地标。2022年12月，MOHO正式亮相，汇聚超50家品牌首店，打造全新城市文化潮流聚集地。今年3月，静安寺广场正式焕新启用，

契合高规格苹果旗舰店的落位，联动轻餐饮、零售和文化等为主营业态，极力打造具有深厚文化底蕴、地标商业氛围的综合性文化休闲广场。

**二是持续推进后街经济发展。**通过街区网络优化、业态功能提升、空间环境美化、慢行体验改善，不断丰富文化娱乐、创意时尚、都市体验的消费供给，深度实现主街后街功能互补、业态联动，打造繁华都市中人群追随与向往的都市生活新场所、城市创意新领地、忙碌之余新去处。成立“巨富长本土品牌发展联盟”，联动Fashion Lab时尚文化馆、蕾虎、雅瓷、小着等街区品牌企业，开展集聚品牌特色和街区风貌的活动，推动本土品牌、载体、孵化平台、时尚文化平台、服务商等上下游资源集聚，持续激发后街发展活力。

**（三）抓亮点创新，引领全球消费潮流，持续打造首发首秀新场景**

**一是提升“首发经济”能级。**静安作为上海“全球新品首发地示范区”，“首发经济”一直是静安商业的闪亮标签，南京西路商圈更是多年蝉联全市首店数量最多的商圈。**首店方面：**2021年，静安区引入首店151家，2022年引入226家，2023年引入236家，其中包括2家全球首店、4家亚太首店、31家全国首店。今年一季度，静安共引入首店83家，其中2家全球首店、6家全国首店。**首发首展方面：**静安持续举办先锋展览、时尚走秀、品牌首发等高能级活动。联合市商务委举办“上海全球新品首发季”，连续五年举办“上海国际美妆节”，打造美妆产业首发新亮点；恒隆广

场连续六年举办Home to Luxury，并在今年创新推出大型活动Spring Wonderland，联合国际大牌推出独家、首发、限量单品，为顾客带来独特的购物体验。COACH全球首发、FENDI全球首秀、ARMANI高定香氛全球首展、沙夫拉特亚洲首发、迪士尼100周年主题展等众多高能级活动在静安落地。今年，GUCCI在张园举行古驰四城联动开幕活动及公众开放日活动，推出GUCCI Ancora系列新品展示；缪缪Miu Miu在荣宅举办时尚新品发布活动；葆蝶家 BOTTEGA VENETA在恒隆开设快闪店；美国时尚品牌Gap与总部位于伦敦的滑板品牌Palace跨界联名，推出包含成人与儿童的联名系列服饰。苹果、星巴克、罗意威LOEWE同时于3月21日在南京西路商圈举行新店开业、首发、首展等活动，打造全城消费热点。

二是激发“节庆消费”活力。静安区深化“一节六季”工作要求，开展贯穿全年的促消费活动。金秋旅游购物季期间，结合国际光影节，打造“静安闪耀消费季”，联动银联发放享“耀”消费券。跨年迎新季期间，静安区以“瑞龙迎新春，静安开‘新’购”为主题，打造消费热点，繁荣消费市场。特别推出了“闪亮千亿商圈 光影 SHOW 新春”主题光影秀活动。以南京西路商圈为核心，联动静安寺广场、久光百货、上海商城、兴业太古汇等多个点位，共同营造浓郁节日气氛，激发消费市场活力。久光百货继续推出传统明星项目“新春福袋”，推出万余款“福袋”明星商品，线上线下开启销售，进一步满足多场景、多元化的高品质消费需求。迎春消费季期间，持续提升消费供给品质，打造“大消费”格局，围绕商旅文体联动，静安潮流地标 X88 联合锦鲤

茶空间推出茶文化节，举办“中医汉方”养生、“茶百戏”点茶、“箏融合”音乐、“茶文化市集”等春日文化系列活动。今年五五购物节期间，米其林星食节、音乐节、咖啡文化节将陆续举办，进一步激发商旅文体展共联共促效应。此外，在市商务委指导下，策划举办第五届上海国际美妆节，引领美妆产业持续发展。

#### （四）持续优化“南京西路离境退税示范街区”功能，深挖“国际消费”增量

在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中，发展免退税经济是连接国内外两个循环的节点之一。在免税经济方面，国药中服免税店作为市中心唯一一家免税商店，持续丰富免税商品种类，不断提升购物体验与优质服务，2023年与全球知名护肤品牌欧邦琪合作，开设全球首家护理体验店、中国首家免税旗舰店。在退税经济方面，积极推进南京西路离境退税示范街区创建，据相关数据显示，全市近一半的离境退税消费发生在静安，离境退税活跃商户数、销售总额、订单数均位于全市首位。

以上答复供代表参考，衷心感谢您对我区工作的关心和支持！

上海市静安区人民政府

2024年5月16日

联系人姓名：王正平

联系电话：22304563

承办单位通讯地址：常德路 370 号 230 室 邮政编码：200040

---

上海市静安区人民政府办公室

---

2024 年 5 月 16 日印发